

# San Pellegrino

## *Le origini*

San Pellegrino oggi può contare su un secolo di storia come azienda, ma la notorietà della sua acqua risale a molti secoli prima. Già da prima del Cinquecento, infatti, si ha notizia dell'acqua di San Pellegrino in Val Brembana (BG), considerata "miracolosa" e, pare, addirittura provata da Leonardo Da Vinci stesso.

Nell'Ottocento, le acque di San Pellegrino, diventano un'attrazione turistica grazie alle loro proprietà, tanto che 1839 nasce l'omonimo stabilimento termale.

Nel 1978 l'acqua San Pellegrino viene analizzata chimicamente per la prima volta, evidenziando una composizione incredibilmente simile a quella odierna.



Fin dalla sua fondazione l'azione commerciale di S. Pellegrino ha una portata internazionale, caratteristica che resterà invariata nel corso della storia dell'azienda.

### *La comunicazione nel dopoguerra*

Dopo le due Guerre Mondiali e, in mezzo, la crisi del 1929, S. Pellegrino ritorna in piena attività nel 1947, continuando a proporsi sia sul mercato nazionale che su quello internazionale.

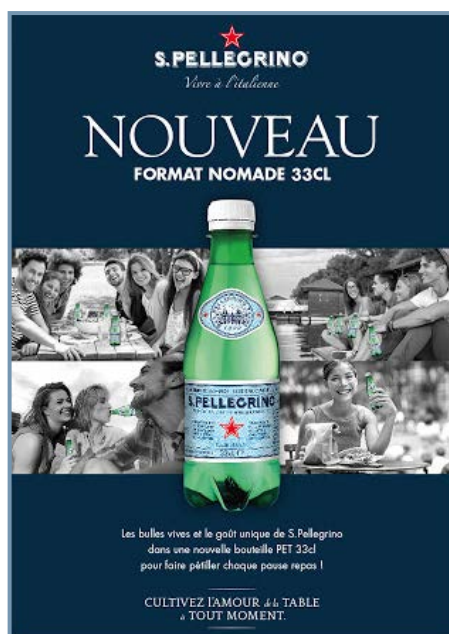


*La strategia promozionale è concentrata nella valorizzazione del brand attraverso campagne pubblicitarie e la sponsorizzazione di eventi.*

San Pellegrino è infatti impegnata da tempo in sponsorizzazioni prestigiose, molte delle quali legate al mondo della vela. L'azienda, ad esempio, organizza la S. Pellegrino Cooking Cup, una curiosa regata a Venezia, che combina le passioni per la vela e per la cucina, premiando i velisti più veloci e più abili a cucinare in cambusa.

### *La comunicazione ai giorni nostri*

La strategia pubblicitaria di S. Pellegrino negli ultimi anni si è concentrata prevalentemente sulla comunicazione a mezzo stampa, soprattutto sulle testate legate al mondo dell'enogastronomia, più mirate e più adatte al brand e, per confermarne la vocazione internazionale, nei periodici per i passeggeri sulle tratte aeree.



Il brand S. Pellegrino è sostanzialmente immutato da secoli: il prestigio e l'unicità sono valori fondamentali e i suoi prodotti vengono apprezzati in tutto il mondo per la loro qualità.

*S. Pellegrino si presenta sul mercato come un prodotto raffinato, elegante ed unico, in grado di aggiungere valore all'esperienza gastronomica.*