

Star

Le origini

Fin dagli anni '20 l'estratto di carne e i dadi da brodo non erano prodotti in Italia ed erano disponibili solamente come merci di contrabbando dalla Svizzera.

Nel 1948 però nasce Star, piccola azienda alimentare fondata da Regolo Fossati, che si occupa di carne in scatola ed estratti di carne. Quello stesso anno subentra in azienda il figlio Danilo, vero fautore del successo di Star.

Quando nei laboratori Star, il chimico Giovanni Nughes ideò la ricetta del dado, Danilo capì subito il potenziale che questo prodotto poteva avere sul mercato italiano per le sue molteplici applicazioni in cucina: un valido sostituto al brodo di carne, proibitivo per le possibilità quotidiane della maggior parte delle famiglie del dopoguerra.



La comunicazione nel dopoguerra

In quegli anni di rinascita industriale, tuttavia, la competizione sulla categoria di prodotto è progressivamente aumentata fino ad arrivare ad una presenza sul mercato di circa 200 marche diverse di dado.

È a questo punto che, grazie ad una notevole attenzione alla qualità del prodotto e ad una strategia commerciale innovativa e particolarmente efficace, Star è riuscita a primeggiare divenendo in poco tempo la marca più usata in Italia.

Tra le campagne più immediate e riconoscibili c'è sicuramente l'immagine della donna con il cucchiaino, storico simbolo del marchio, alla quale si è associata lo slogan "Doppio Brodo Star":

*una promessa di abbondanza
nell'Italia del dopoguerra.*



Per il successo dell'azienda, inoltre, sono state fondamentali alcune idee rivoluzionarie per l'epoca, tra cui la creazione di un'efficace e potente rete di vendita diretta

*e una forte presenza pubblicitaria
con testimonial importanti come Totò,
già nei primissimi anni della televisione italiana.*

La comunicazione ai giorni nostri

Star ha sempre creduto nella comunicazione commerciale: l'azienda, infatti, è tuttora parte importante della storia della pubblicità italiana, grazie alla notevole coerenza delle sue campagne, basate su idee semplici e di grande efficacia.



Gli oltre 70 anni di esperienza di Star nel campo dei prodotti da brodo costituiscono un bagaglio di valori forti che da sempre caratterizzano il marchio. Star infatti, è ormai radicata, con i suoi prodotti, nel gusto e negli stili vita italiani, soprattutto grazie al fatto che la qualità del suo dado da brodo è ben conosciuta da più di mezzo secolo nelle cucine italiane.